

La quimera del oro negro en el mar balear



TOMÁS MÉNDEZ

Economista

Sorprende la justificación de las exploraciones marinas de hidrocarburos que hace la empresa Capricorn Spain Ltd. en la exposición de motivos de su informe. Lo mismo que el Ministerio de Industria. Argumentos basados en primer lugar en la dependencia energética y la vulnerabilidad a situaciones geopolíticas excepcionales, y en segundo lugar a que es una actividad económica adicional que no tendrá efecto sobre el turismo. A la primera cuestión se podría decir que es más propia de los nacionalismos económicos de los años 30 del siglo pasado, unos años de convulsiones en que los países establecieron grandes barreras al comercio y a la inversión, y necesitaban depender de sus propios recursos. También a los años de la guerra fría en que los riesgos de situaciones extremas eran posibles, o incluso como respuesta a los *shocks* del petróleo de los años 70. De todo esto se ha aprendido y en el mundo de hoy hay pocas barreras a los intercambios. La liberalización del comercio y la inversión ha sido espec-

tacular y ha hecho posible que hoy vivamos en un mundo en el que los mercados y la producción están globalizados. Ahora lo importante es ser competitivos, especializarnos en lo que mejor podamos hacer. Es la productividad, la innovación y el conocimiento lo que nos permitirá crecer económicamente y vivir mejor. La clave no está en la producción de materias primas, la clave está en ser competitivos. Más aún si la producción de esta materia prima es a costa de un producto competitivo consolidado como es el turismo. La exploración marina de hidrocarburos cerca de Eivissa genera una fuerte presión sobre el medio ambiente, un aumento generalizado en gastos de seguridad, unos fondos financieros necesarios para compensar económicamente en caso de vertidos o daños, y una repercusión sobre la imagen del destino Eivissa y el balear que hay que evaluar y que el estudio de impacto ambiental no tiene en cuenta, que elevarían el coste social de la actividad. En este caso estamos ante un caso claro de fallo de mercado que no tiene en cuenta las externalidades negativas de la actividad (que se definen como influencia negativa de esa actividad económica sobre otros agentes o actividades). El coste social sería por tanto superior al coste privado de la actividad, puesto que incluye a este y también a los costes

derivados de la contaminación, eliminación de residuos y compensación económica por los efectos de la destrucción de la imagen de estos destinos turísticos, además de sus efectos ecológicos y económicos sobre la pesca y la navegación. Los costes serían mayores que los beneficios.

En cuanto a su efecto sobre el turismo. El desarrollo de los microprocesadores ha permitido crear una audiencia global a bajos precios, transmitiendo la información instantáneamente por todo el globo. Las noticias sobre las prospecciones petrolíferas cerca de las playas y costas de las Illes Balears, entran en las mentes de la población mundial potencialmente turística por muchas vías y de forma instantánea, cambiando la imagen que se tiene de ese destino. Solo el mero anuncio de la exploración y futura explotación de hidrocarburos en el mar balear cerca de Eivissa y Formentera está generando ya impactos sobre la imagen del destino Ibiza y del destino Formentera de una potencia inimaginable. Mientras este estudio de impacto medioambiental y económico de las prospecciones petrolíferas en el golfo de Valencia no se realice con todas las garantías científicas, es una irresponsabilidad la concesión por parte del Estado de estos permisos.

Se dice y se comenta...

... Palma Activa

El área de ocupación de Palma Activa del Ajuntament de Palma se multiplica con la intención de contribuir a reducir las listas del paro. Trabajan con suerte diversa, aunque son poco amigos de difundir sus actividades. De hecho, bien al contrario que el alcalde **Mateu Isern** y la inmensa mayoría de los concejales, alguna responsable de Palma Activa parece interesada en no divulgar su constante lucha en favor de los emprendedores.

... Palacio de Congresos

Habrán novedades, y de forma inminente, pero no se concretan. El Ajuntament de Palma está convencido de la necesidad de finalizar las obras del Palacio de Congresos, el Govern pondrá dinero, pero lo cierto es que la construcción continúa paralizada. La imagen no puede ser peor.

... Husa

Hostelería Unida, principal empresa de Husa Hoteles, está en concurso de acreedores. El grupo, que explota unos 60 hoteles, tiene unos 1.200 trabajadores. Cuenta con hoteles muy cotizados y un buen número de pretendientes, más de uno mallorquín.

... ITB Berlín

La trascendental ITB Berlín tendrá lugar del 5 al 9 de marzo. La feria turística mantiene en vilo a un buen número de hoteleros de Balears, que es en Berlín donde son capaces de vaticinar con precisión si la temporada estival será buena o excelente.